

Name

I. Produktion**Aufgabe 1 (13 Punkte)**

Die Frauenlob GmbH besitzt zwei funktionsgleiche, kostenverschiedene Anlagen zur Herstellung ihres patentierten Dosenöffners. Die Kosten-Leistungsfunktionen lauten:

$$K_1(x_1) = 16 x_1 \quad \text{für } x_1 = 12$$

$$K_2(x_2) = 16 x_2 - x_2^2 + 1/18 x_2^3 \quad \text{für } x_{2\text{opt}} \leq x_2 \leq 18$$

$x_1; x_2$: Intensitäten der Anlagen (ME/ZE)

Die maximale Einsatzdauer pro Anlage beträgt im Planungszeitraum 100 Zeiteinheiten.

Stellen Sie in der folgenden Tabelle dar, in welchen Intervallen die Anlagen an eine steigende Beschäftigung anzupassen sind. **13 Pkte.**

Lösung:

Beschäftigungsintervall (X= Output des Betriebes pro Planungszeitraum)	Produktionsaufteilung (Anlageneinsatz nach Intensität u. Dauer)	Grenzkosten $K'(X)$

Name

Freiraum Lösung Aufgabe 1

Name:

Aufgabe 2 (10 Punkte)

Das Unternehmen Hanse AG kann auf der vorhandenen Produktionsanlage sechs verschiedene Produkte herstellen und sucht für die nächste Periode (Monat) das gewinnmaximale Produktionsprogramm.

Die eigene Controlling-Abteilung und die Marktforschung haben als Grundlage für die Planung die aus der folgenden Tabelle zu entnehmenden Daten ermittelt:

Produkt	Absatzpreise (GE/ME)	Variable Stückkosten (GE/ME)	Maximale Absatzmengen (ME/Periode)	Produktionskoeffizienten (ZE/ME)
1	50	25	1000	5
2	100	80	500	2
3	80	90	1000	3
4	70	40	800	1
5	110	80	400	2
6	60	50	900	0,5

Für den betrachteten Zeitraum von einem Monat wurde eine Kapazität von 2.500 Zeiteinheiten (ZE/Periode) ermittelt. Die fixen Kosten für den Zeitraum wurden mit 10.000 GE berechnet.

Bestimmen Sie das gewinnmaximale Produktionsprogramm und errechnen Sie den erreichbaren Gewinn!

10 Pkte.**Lösung:**

Name:

Freiraum Lösung Aufgabe 2

Name:

II. Absatz

Aufgabe 3 (6 Punkte)

Welche Auswirkungen auf das Nachfrageverhalten können bei Produktdifferenzierung entstehen? Erklären Sie zwei dieser Effekte bei absatzmäßiger Verflechtung! **6 Pkte.**

Lösung:

Name:

Aufgabe 4 (6 Punkte)

Aus welchen Gründen könnte ein Hersteller für den Vertrieb seiner Produkte gleichzeitig mehrere Absatzwege benutzen (drei Gesichtspunkte)?

6 Pkte.

Lösung:

Name:

Aufgabe 5 (15 Punkte)

Ein Unternehmen versucht den Gemeinnützigkeitsauftrag dadurch zu erfüllen, daß es möglichst viele Kunden mit seinen Leistungen zu günstigen Preisen bedient. Daneben aber möchte die Unternehmensleitung einen Gewinn von 22.000 Geldeinheiten zur Verbesserung der Kapitalausstattung in der Planungsperiode erwirtschaften. Als Monopolist sieht sich das Unternehmen folgenden Entscheidungsparametern gegenüber:

$$\begin{array}{ll} \text{Preisabsatzfunktion:} & p = 210 - 0,1 x \\ \text{Kostenfunktion:} & K = 14000 + 10 x. \end{array}$$

- a) Bestimmen Sie die Anzahl der Leistungen, die das Unternehmen bei dieser Zielsetzung anbieten wird! **10 Pkte.**
- b) Auf welche Gewinnmöglichkeiten wird auf Grund des Gemeinnützigkeitsauftrags verzichtet? **5 Pkte.**

Lösung:

Name:

III. Unternehmensführung

Aufgabe 6 (10 Punkte)

Kommilitone Ratlos Rührig arbeitet neben dem Studium in einer Marketing-Agentur. Im Rahmen einer strategischen Planung des Absatz- bzw. Produktprogramms für einen Kunden stößt er auf die sogenannte Portfolio-Matrix der Boston Consulting Group (Marktanteils-, Marktwachstums-Matrix). Beim abendlichen Bier fragt er Sie nach diesem Konzept.

- a) Stellen Sie die Matrix auf und kennzeichnen Sie die Felder! **6 Pkte.**
- b) Gegen das Konzept werden aus methodischer Sicht Vorbehalte vorgebracht. Erläutern Sie knapp zwei solche Vorbehalte! **4 Pkte.**

Lösung:

Name:

Aufgabe 7 (12 Punkte)

- a) Kennzeichnen Sie die divisionale Organisation! **6 Pkte.**
- b) Worin liegen die Unterschiede zwischen Cost-, Profit- und Investment-Centers? **6 Pkte.**

Lösung:

Name:

Aufgabe 8 (8 Punkte)

Sollte der Selbstkontrolle gegenüber der Fremdkontrolle im Rahmen der Unternehmensüberwachung der Vorzug gegeben werden?
Begründen Sie Ihre Auffassung!

8 Pkte.

Lösung: